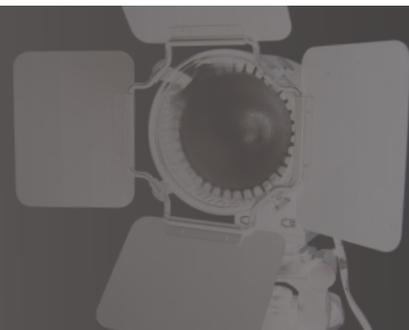




# Ihr eigenes Firmenvideo



Ihre Leistung  
professionell  
in Szene gesetzt -

für einen  
perfekten Auftritt.



## Warum ein Firmenvideo?

Ein Firmenvideo wirkt. Mit spannenden und attraktiven Bewegtbildern können Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt und Ihre Dienstleistungen leicht bekannt machen und nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Ein professionelles Video ist somit ein optimales Mittel, um Ihr Unternehmen einem breiten Kundenkreis informativ und emotional vorzustellen. So sammeln Sie Sympathie und gewinnen leicht neue Kunden hinzu.

Auf der Basis unserer grossen Erfahrung beraten wir Sie gerne persönlich beim Produzieren Ihres massgeschneiderten Firmenvideos. Wir begleiten Sie Schritt für Schritt zum Ziel.

Überzeugen Sie also Ihre Interessenten und Kunden mit Ihrem individuellen Firmenvideo! Vermitteln Sie in bewegten Bildern eine Botschaft, die Sie mit Worten allein nie ausdrücken könnten. Wir helfen Ihnen dabei, den Nerv potenzieller Kunden zu treffen. So gewinnt der Betrachter im wahrsten Sinne ein prägnantes, anschauliches Bild von Ihrem Unternehmen – und wird zugleich unterhalten.

Ohne Zweifel ist ein professionell produziertes Firmenvideo also das geeignete Kommunikationsinstrument, um neue Kunden von sich zu überzeugen. Ein Firmenvideo trägt somit effektiv zum Erfolg Ihres Unternehmens bei.

# Der Weg zu Ihrem Firmenvideo

Der unverwechselbare Markenkern Ihres Unternehmens soll sich in Ihrem individuellen Firmenvideo widerspiegeln. In den folgenden Punkten erfahren Sie, wie Sie Schritt für Schritt zu Ihrem massgeschneiderten Video kommen.

- 1 1. Zu Beginn klären wir gemeinsam in einem Telefonat alle Details zum Produktionsablauf. Wir beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen und vereinbaren einen Termin für die Drehbuchbesprechung.
- 2 2. Zur Besprechung des Drehbuchs bekommen Sie dann einen Telefonanruf von einem unserer Drehbuchautoren. Dieser erstellt zusammen mit Ihnen ein Konzept für das Video. Das Drehbuch beschreibt chronologisch die einzelnen Szenen Ihres Videos und enthält alle wesentlichen Informationen für die nachfolgenden Dreharbeiten.

Ebenso entwickeln wir mit Ihnen die Text-Botschaft, welche im Video vermittelt werden soll. Dies geschieht in der Regel durch eine Off-Stimme, die von professionellen Sprechern im Tonstudio aufgenommen wird.

Selbstverständlich können Sie in Ihrem Video auch selbst zu Wort kommen und ein Statement in die Kamera sprechen – entweder einleitend, abschliessend oder mittendrin.

- 3 3. Sie wollen den Off-Text lieber selbst formulieren? In diesem Fall reichen Sie den Text bitte vor dem Drehtag bei uns ein. Als Faustregel gilt: Bei einer Filmlänge von 60 Sekunden können bis zu 100 Wörter gesprochen werden.
- 4 4. Falls wir einzelne Aspekte oder Aktivitäten Ihres Unternehmens nicht filmen können, fügen wir gerne von Ihnen zur Verfügung gestelltes digitales Bild- und Filmmaterial in das Video ein. Folgende technische Standards muss das Material dafür erfüllen:

Geeignete Formate:

- digitale Fotos (.jpg, .tiff u. a.): 1920x1080 Pixel
- Video (DV-Tape, DVD): 720x576 Pixel
- Grafiken/Animationen: 1280x720 Pixel

Nicht geeignet:

- VHS
- Flash-Formate
- Fotos auf Papier

5. Am entscheidenden Tag, dem Drehtag, erscheint bei Ihnen ein erfahrener Kameramann. Er ist professionell ausgerüstet mit HDV-Kamera, Mikrofon, Stativ und Kameralicht. Dank der modernen Technik ist eine personalaufwändige Crew nicht nötig. Vorab spricht der Kameramann mit Ihnen die einzelnen Szenen durch und macht dann innerhalb von vier bis acht Stunden die Filmaufnahmen.
6. Nach dem Dreh beginnt die Arbeit unserer Cutter. Via Filmschnitt entsteht aus den Filmaufnahmen, dem Eigenmaterial und der Off-Stimme ein komplettes Video. Dieses wird zudem von uns mit urheberrechtsfreier Musik unterlegt.
7. Ihr Firmenvideo ist nun fertig! Sie können sich den fertigen Film mit einer Länge von ca. 50-90 Sekunden zunächst via Weblink anschauen, bevor Sie ihn von uns als DVD zugesandt bekommen.

Auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit legen wir grossen Wert. Wichtig ist uns, dass Sie während des gesamten Produktionsprozesses zu jeder Zeit von uns unterstützt und kompetent beraten werden. Schliesslich ist es Ihr Film-Projekt, mit dem Sie uns betraut haben.

# So vermarkten Sie Ihr Firmenvideo erfolgreich

Ihr fertiges, professionelles Firmenvideo steht Ihnen jetzt zur Verfügung. Nun muss es nur noch den Weg zu Ihren Kunden finden. Wir liefern Ihnen Ihr Video in allen wichtigen Formaten, so dass Sie es auf vielfältige Weise einsetzen können. Somit erreichen Sie Ihre Kunden genau dort, wo sie sich gerade befinden. Zielgenau, bequem und preisgünstig.

- 1 1. Binden Sie Ihr Video auf Ihrer Homepage ein. Verschaffen Sie Ihren Kunden so einen dynamischen, persönlichen Eindruck von Ihrem Unternehmen. Trockene Fakten und Zahlen sind schnell vergessen, aber eindrucksvolle, interessante Bilder bleiben in Erinnerung. Prägen Sie sich ins Gedächtnis Ihrer Kunden ein und schaffen Sie mit Ihrem Video Nähe und Vertrauen!
- 2 2. Versenden Sie Ihre Firmenvideo problemlos via E-Mail. Ein Klick auf einen Link in Ihrer E-Mail-Signatur genügt, und schon können sich Ihre Kunden ein lebendiges Bild von Ihrem Unternehmen machen. Wahrscheinlich wird es vorkommen, dass zufriedene Kunden Ihr Video weiterempfehlen: So kommen neue Kunden zu Ihnen ins Haus!
- 3 3. Veröffentlichen Sie Ihr Video auf den wichtigsten Videoportalen. Ein spannendes, hochwertiges Video wird auf Youtube oder MyVideo von vielen gerne gesehen. Ziehen Sie die neugierigen Blicke eines grossen Publikums auf sich – und erschliessen Sie sich so einen völlig neuen Kundenkreis.
- 4 4. Nutzen Sie das Handy zur Vermarktung Ihres Firmenvideos. So erreichen Sie den modernen, mobilen Nutzer, der mit dem Handy auch unterwegs online ist. Profitieren Sie von diesem Trend.
- 5 5. Legen Sie Ihr Firmenvideo als DVD Ihren Angeboten oder Aussendungen bei.
- 6 6. Führen Sie Ihr Firmenvideo auf Messen oder Präsentationen vor.
- 7 7. Lassen Sie Ihr Firmenvideo bei Partnerwebseiten, Verbänden oder Interessensgruppen verlinken.

Sie sehen: Die Möglichkeiten, Ihr Unternehmensvideo an die (potenziellen) Kunden zu bringen, sind einfach enorm vielfältig. Wir stehen Ihnen bei der Vermarktung kompetent zur Seite und sorgen dafür, dass Sie in bester Erinnerung bleiben – wo und von wem auch immer Ihr Video angeschaut wird.